

Artikelproduktion im Gemischtwarenladen

Zunächst: Die Zeitung muss jeden Tag gefüllt werden. Auf den Inhalt kommt es nicht mehr an. Qualifikation und Zeitbudget der „Redakteure“ dürfen keine Rolle mehr spielen. Wer Auto fahren will benötigt einen Führerschein. Wer Bouletten verkaufen will benötigt wenigsten einen sogenannten „Boulettenschein“, den es nur nach einer entsprechenden Schulung gibt. Wer für die Zeitung schreiben will benötigt gar keinen Schein.

Dem Leser muss wenigstens ein hoher Unterhaltungswert geboten werden und wir alle wissen, dass bei der Überschrift „Hund beißt Briefträger“ nur ein mäßiger Unterhaltungswert aufkommt – ganz anders bei der Überschrift „Briefträger beißt Hund“.

Unter der Fahne der Pressefreiheit kann also jeder alles schreiben, skandalisierend, aufreißerisch, ehrverletzend, Hauptsache in indirekter Rede.

Und wie kann man das machen?

Man schreibt beispielsweise über andere „Alles gefördert“, kommt gut, löst Reflexe aus und ggf. Neid, wirkt ebenso wie „Briefträger beißt Hund“. Dabei kennen sich die LVZ und MadSack bei „Alles gefördert“ aus, denn sie beherrschen das Abfassen von Förderungen, Steuerermäßigungen, Investitionszulagen, Sonderabschreibungen. →

„Alles gefördert“ kommt auch gut, löst Reflexe und ggf. Neid aus. Und „Alles gefördert“ ist auch ein Thema, mit dem man sich auskennt.

Wir neigen nicht zu so falschen Behauptungen „Alles gefördert“, aber „Vieles gefördert“, das lässt sich nun wirklich bei Madsack und der LVZ behaupten. Wir wollen jetzt gar nicht die Förderungen, Steuerermäßigungen, Sonderabschreibungen usw. hervorheben, die der MadSack Konzern mit seinem „Brückenschlag nach Leipzig“ <http://www.madsack.de/unternehmenskultur/historie.html> erwirkt und abgefasst hat.

Wir wollen hier auch nicht weiter aufrufen, welche wirtschaftlichen, staatlichen subventionierten Vorteile MadSack mit der Errichtung seines Druckereizentrums erlangt hat.

Aber vielleicht mal nur ein kleines Beispiel: Wie hoch ist der wirtschaftliche Vorteil, den sich MadSack durch die Anschaffung von **Übertragungswagen** geholt haben. Übertragungswagen. Übertragungswagen im Wert von weit über 10 Mio €. Wo sind sie, wer nutzt sie, wer macht damit Geld und wo versickert dieses Geld?

Sind es diese Übertragungswagen, die der TVN ?



Quelle Foto: <http://www.tvn.de/uebertragungswagen.html>

Der Hörfunk

ist für viele Menschen ein wichtiges Medium, um sich unterhalten zu lassen und den Bedarf an Informationen zu decken. Seit vielen Jahren engagiert sich Madsack mit einer Fülle von Beteiligungen an privaten Hörfunksendern, die auch über die Grenzen Niedersachsens hinaus sehr erfolgreich arbeiten.

Film und Fernsehen

bietet die Verlagsgesellschaft Madsack seit 1984 mit ihrer Tochter TVN erfolgreich am Markt an. Das Unternehmen ist fernsehtechnischer Dienstleister für viele private und öffentlich-rechtliche Fernsehanstalten. Es bietet Räume, Personal und Technik für die Produktion von Industriefilmen, Fernsehshows und -magazinen und verfügt über modernste Ü-Wagen für die Außenübertragung.

Bleibt ja alles in der Familie, auch wenn die Übertragungswagen von sächsischen MadSack-Töchtern gekauft worden sein sollen und diese die Investitionszulage kassiert haben sollen, warum sollen dann die Erlöse nicht bei der MadSack-Zentrale? Ist doch in einer Familie auch so, dass Geschwister miteinander teilen müssen. Nur dass das Finanzamt innerhalb bei einer Familie nicht danach fragt, ob die Rollschuhe, die für Laura gekauft wurde nun von Theodora benutzt wurden. Aber, fänden Sie es richtig, wenn die in München laufenden Taxis mit Investitionszulagen der Neuen Bundesländer gefördert wurden, nur weil der Unternehmer hier eine Außenstelle hat?

TVN GROUP – Film & TV Production

Hochmoderne Technik und qualifiziertes Fachpersonal für jedes Film-, Fernseh- und Internetprojekt – dafür steht die TVN GROUP. Ob 3D, via Webstreaming oder als App: Vom Konzept bis zur Ausstrahlung ist der gesamte Produktionsprozess abgedeckt, mit Übertragungswagen, Kameras und Sendetechnik sowie Redaktions-, Schnitträumen und Studios an zehn Standorten.

Erfahrene Consultants, Redakteure, Programmierer, Grafikdesigner, Regisseure und Produzenten arbeiten mit den technischen Spezialisten Hand in Hand. Das Resultat sind maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Sendeabwicklung, Liveübertragung von Sport und Shows, Fernsehformate, News und Corporate Media.

Als Fullservice-Agentur analysiert, entwickelt und koordiniert TVN nicht nur, sondern setzt die Konzepte auch selbst um. Gemeinsam decken die Unternehmen der Gruppe den gesamten Film-, TV- und Internetproduktionsprozess ab.

Der multimedialen Entwicklung entsprechend hat sich TVN zunehmend diversifiziert und spezialisiert. Die Unternehmen der Gruppe wirken auf dem soliden Fundament von mehr als 27 Jahren Erfahrung im internationalen Film- und Fernsehgeschäft und ergänzen sich optimal – mit den Geschäftsfeldern Unternehmenskommunikation, Fernstechnik, Sendeabwicklung, Fernsehhalte sowie Medienfachpersonal:



Ganzheitliche Unternehmenskommunikation: IIIBedarfsanalyse und Consulting, Konzeption, Realisierung, Grafikdesign, Programmierung, Web TV, Apps Informations- und Schulungsfernsehen, Imagefilme, Produktfilme, Schulungsfilme, Industriefilme Eventplanung



Fernsehen - Sendebetrieb: Studiobau und Sendeplanung, Studios, Fernsehteams, Technik, Schnitt, Postproduktion (Grafik), IT-Services, Web-Applikationen.



Fernsehen - Außenübertragung: Konzeption und Betrieb mobiler Übertragungstechnik für die Produktion von internationalen Show-, Konzert- und Sportveranstaltungen sowie jeglicher medialer Großereignisse.



Medienfachpersonal: Aus- und Weiterbildung, Videojournalisten, Personalagentur.

Die TVN GROUP ist in Berlin, Bremen, Frankfurt a.M., Hamburg, Hannover, Kiel, Köln, München und Wolfsburg vertreten.

„Denn es ist zuletzt doch nur der Geist, der jede Technik lebendig macht.“ (Goethe)



Kontakt:

**TVN GROUP HOLDING
GmbH & Co. KG**
Goseriede 9
30159 Hannover

Telefon +49 511 1212 - 3700
Telefax +49 511 1212 - 3709

Internet: www.tvn.de

