

## MadSack- Entwicklung zum Gemischtwarenladen

Wenn das Kerngeschäft eines Zeitungsverlages verlassen wird, weil Redakteursstellen abgeschmolzen werden und keine Zeit mehr für solide Recherche, für professionellen Journalismus mehr besteht, die Abonnenten ihre Abos kündigen und Jüngere sich erst gar nicht mehr auf Zeitungsberichterstattungen einlassen wollen und ihre Informationen aus Funk, Fernsehen und dem weltweiten Netz ziehen, dann muss Rendite aus anderen Geschäftsfeldern gezogen werden. Das „traditionsreiche Unternehmen“ nutzt ihre Zeitungszusteller nun zu Briefzustellern und vertickt Reisen, Sonderangebote, Laptops und neuerdings sogar Marmelade und Saft.

Sicher, es fing mal damit an, dass August Madsack in Hannover eine Zeitung herausbrachte. Unter <http://www.madsack.de/unternehmenskultur/historie.html> können wir die „Historie“ nachlesen, auch dass die Hannoversche Allgemeine Zeitung Anfang der 60er Jahre zum Marktführer in Niedersachsen wurde.

Unter „*Weitere Zeitungstitel*“ können wir dort lesen: „*werden in den kommenden Jahren von der Verlagsgesellschaft Madsack herausgegeben. Die erste bedeutende Expansion ist 1973 die Übernahme des „Göttinger Tageblattes“ mit seiner Unterausgabe „Eichsfelder Tageblatt“.* Schon zwei Jahre später wird auch die „Neue Hannoversche Presse“ hundert-prozentige Madsack-Tochter, die als „Neue Presse“ 1978 ein ganz eigenes Profil erhält. Heute gehören in Niedersachsen auch die „Peiner Allgemeine“, die „Wolfsburger Allgemeine“, die „Aller Zeitung“ und die „Schaumburger Nachrichten“ zur Verlagsgruppe Madsack.“ und sodann von dem „*Brückenschlag nach Leipzig*“ auch die Entwicklung der Übernahme ostdeutscher Zeitungen . Obwohl bei der „Historie“ der Stand 2010 angegeben wird erfahren wir nichts über die weiteren Zeitungsaufkäufe von MadSack. Welch eine Pressevielfalt in der Einheit des MadSack-Konzerns!→

**Aber nicht nur mit den Aufkäufen anderer Tageszeitungen und Annoncenblätter ist MadSack längst weiter, auch mit dem Ausbau eines Gemischtwarenhandels.** Wenn in der „Historie“ dann informiert wird

<http://www.madsack.de/unternehmenskultur/historie.html>

### **Dienstleistungen über die Zeitung hinaus**

bietet Madsack seinen Kunden. Die Wirtschaft nutzt Madsack-Zeitungen heute längst nicht nur als hochwertiges Werbeumfeld für ihre Anzeigen und Beilagen. Die Nutzung der gut ausgebauten Vertriebswege für eine flächendeckende oder ganz individuelle Verteilung von Werbematerialien und Briefsendungen ist über die spezialisierten Dienstleistungsunternehmen wie die Citipost ein wesentlicher Angebotsbestandteil von Madsack.

Strategie und Management | Das Medienunternehmen | Nachhaltigkeit | Unternehmenskultur  
Karrierewelt | Inhaltsverzeichnis | Kontakt | Impressum  
© Verlagsgesellschaft Madsack 2010

ist das auch nur ein kleiner Ausschnitt des inzwischen entstandenen Gemischtwarenladens MadSack. Da veranstaltet beispielsweise die LVZ

**LVZ online** **Leserreisen**  
 Erleben Sie Urlaub der anderen Art

Start > LVZ-Reise  
 Start > LVZ Leserreisen

Drucken | Empfehlen | Mail an Redaktion | Schrift | Übersicht

**LESERREISEN**

Kreuzfahrten | **Flussreisen** | Flugreisen | Bahnreisen | Busreisen | Kontakt

**10 Tage LVZ Leserreise mit der NAVIGATOR OF THE SEAS mit Nachprogramm in den USA vom 3. bis 20. November 2012**

**18-Tage Reise NAVIGATOR OF THE SEAS u. Nachprogramm USA**  
 Vom Mittelmeer in die Karibik

1. **Reisedaten** | 2. Kabine wählen | 3. Preise | 4. Buchen

Reisebeginn **03.11.2012** | Nächte **17** | Ende **20.11.2012**  
 Erwachsene **2**

**NAVIGATOR OF THE SEAS**

Kabinenauswahl **2-Bett mit Balkon**

**Nachprogramm New Orleans**

Unterbringung **Doppelzimmer**

- Halbtagesausflug Oak Alley Plantation**  
 Bitte beachten Sie, dass nur ein Halbtagesausflug buchbar ist, da die Ausflüge "Oak Alley Plantation" und "Swamp Boat Tour" zeitgleich durchgeführt werden!
- Halbtagesausflug Swamp Boat Tour**
- Taxi-Service ab/bis Haustür (nur innerhalb des Verbreitungsgebietes gültig)**

Auf einen Blick  
 Ihre Reiseroute  
 Preise und Termine  
 Bereits eingeschlossene Leistungen  
 Schiffsportrait  
 Wichtige Hinweise  
 Bildergalerie  
 Sonderprospekt  
**Zur Buchung**  
 Seite drucken

**Wird MadSack zum Saftladen?** Denn auch Saft und Marmelade oder andere Produkte werden nun von MadSack verkauft:

**Beerenpower in Bio-Qualität**

Schon die indianischen Ureinwohner kannten die kerngesunden Inhaltsstoffe und den süß-säuerlich-herben Geschmack der Aroniabeere. Folsäure, die Vitamine K und C sowie viele antioxidative Wirkstoffe: Gönnen Sie sich etwas Gutes! Mit den Aronia-Produkten & der LVZ.

- Bio-Aronia-Fruchtbällchen (60g)**  
 Die Bio-Aronia-Fruchtbällchen sind die kraftvollen Energiespender für zwischendurch. Eine Schachtel enthält 3 Bällchen zu je 20g. **1,79€**
- Bio-Zartbitter-Aroniabereen (200g)**  
 Ein unvergleichliches Geschmackserlebnis: Mit hochwertiger, biologischer Bio-Aronia überregener Aroniabeere zu je 20g. **4,96€**
- Bio-Aronia-Fruchtaufstrich (200g)**  
 Mindestens 50% Aroniaaft machen diesen Aufstrich zu einem besonderen Genuss! Der Aronia-Fruchtaufstrich wird liebevoll in kleinen Chargen gefertigt. **3,30€**
- Bio-Aroniasaft (100% Direktsaft) 3l-Saftpack**  
 Hochkonzentriert und wohlschmeckend: Das ist unser Aronia-Muttersaft in ausgewählter Bio-Qualität, direkt gepresst und ohne Zusatz wie zum Beispiel Konservierungsstoffe und Aromastoffe, in praktischen 3 Liter-Saftpack. Nach Öffnung ist er durch den integrierten vakuumstabilisierten Verschluss 3 Monate ungekühlt haltbar. **19,96€**
- Bio-Aronia-Tea Extra 60% Bio-Teeblätter (150g)**  
 Der Aronia-Tea „extra“ ist also ganz besonders fruchtbar-süßlich. Er schmeckt kraftvoll, aber zugleich auch harmonisch. Er ist besonders reich an wertvollen Polyphenolen. **4,96€**

**Jetzt bestellen.**  
 Alle Artikel erhalten Sie in den Geschäftsstellen\* der LVZ oder Sie bestellen einfach  
 per Fax: **0341 21 81 17 37**  
 per E-Mail: **lesermarkt@lvz.de**  
 Bei Versand zzgl. 5,99 € AB 50 € Warenwert versandkostenfrei

\* Verkauf in den Geschäftsstellen  
 Leipzig, Petrussteinweg 14 und Nikolaisstr. 42  
 Bonn, Brühlstr. 3, Delftsch, Straße Str. 19  
 Eberberg, Torngasse Str. 9, Würzen, Badergraben 2 C

Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG, Peterssteinweg 19, 04107 Leipzig

**LEIPZIGER VOLKSZEITUNG**

[www.lvz-online.de](http://www.lvz-online.de)

Na, wenn das keine Zeitung ist die für ihren Leser sorgt, da wollen wir doch vom „Ticket-Verkauf“ im Ticket-Shop (<http://www.lvz-ticket.de/>) gar nicht erst anfangen.

Und was die LVZ bisher noch nicht selber verkauft und vermarktet, da hat sie ihre Netzwerke und da sind dann auch alle ganz fleißig, einschließlich des Geschäftsführers der LVZ, Norbert Schmid, wenn er sich und die LVZ dann auch beim Weinverkauf einbringt:

Web | blog.weinabo.me



Norbert Schmid sagte am **August 30, 2012 um 08:34** :

Lieber Markus,  
da ich, wenn ich es nicht ganz falsch in Erinnerung habe, mit "Vater" des Gedankes "Höfe am Brühl" war freue ich mich sehr darüber, dass das geklappt hat. Wir selbst haben dort gleich zwei Läden, zum einen den LVZ Media Store mit vielen spannenden Produkten und die LVZ Post. Aber eben keinen Wein und keine Zigarren. Das holen wir wie immer bei Dir. Also werden wir uns wohl noch häufiger als bisher begegnen und wie immer Spaß haben.

Liebe Grüße  
Norbert Schmid

Und dann gibt es noch die bei den MadSack-Zeitungen wachsenden „Media-Shops“. Immerhin, die haben wenigstens augenscheinlich noch etwas mit Zeitung und weniger mit Marmelade und Saft zu tun:

www.qualitaet-und-vielfalt-sichern.de/echo/#werben\_verkaufen\_14.03.2012

## Werben & Verkaufen, 02.02.2012 [Nach oben](#)

### Madsack will bis Ende des Jahrzehnts Milliarden-Umsatz erreichen

Trotz rückläufiger Druckauflagen der insgesamt 18 Tageszeitungen der Madsack-Gruppe, zu der auch die Ostsee-Zeitung gehört, zeigt sich Konzern-Chef Herbert Flecken in einem Interview mit dem Fachmagazin „Werben & Verkaufen“ optimistisch und kündigt für die nächsten Jahre Umsatzzuwächse an:

*„Tageszeitungen sind attraktiver denn je, wenn man es schafft, die Inhalte einer Lokal-/Regionalzeitung in die digitale Welt mitzunehmen. (...) Wir haben einen ganz neuen Vertriebsweg gewählt, der uns in den nächsten Jahren einen erheblichen Umsatzzuwachs bringen soll. Mit dem Madsack Media Store wollen wir Spaß an digitalen Ausgabegeräten bescheren, und zwar den Menschen, die bisher nur Print kannten. (...) Vor wenigen Wochen haben wir unseren ersten Store in Hannover gegründet und haben inzwischen mehr als 1000 ‚Bundles‘ verkauft. Darin enthalten sind ein Tablet von Samsung Galaxy oder das Apple-iPad, die Flatrate sowie digitale Verlagsprodukte. Ziel ist es, an allen 19 Verlagsstandorten einen eigenen Madsack Media Store zu eröffnen. Sollten wir alle Standorte realisiert haben, rechne ich hier jährlich mit einem Umsatzvolumen von mehr als 60 Millionen Euro. Nehmen wir noch unsere gesamte Online-Vermarktung hinzu, kommen wir auf bis zu 90 Millionen Euro. Das sind über zehn Prozent unseres Gesamtumsatzes. (...) Damit ist die Mediengruppe Madsack auf gutem Weg, um zum Ende des Jahrzehnts die Umsatzmilliarde zu erreichen.“*

Aber MadSack begründet unter anderem auch den SACHSENDEAL: Das ist das **LVZ-Schnäppchenportal**:

**DIE ZEITUNGEN**

**Leipziger Volkszeitung eröffnet Schnäppchenportal**

06.10.2010

Satte Rabatte: Auf dem Portal [www.sachsendeal.de](http://www.sachsendeal.de) bietet die Leipziger Volkszeitung täglich Schnäppchen mit 50 Prozent Rabatt und mehr an.

Im September 2010 hat die „Leipziger Volkszeitung“ (LVZ) das Schnäppchenportal [www.sachsendeal.de](http://www.sachsendeal.de) gestartet. Dort finden Interessierte täglich ein neues Sonderangebot aus verschiedensten Bereichen (beispielsweise Wellness, Gastronomie oder Freizeit). Jeden Morgen wird die bis zu 50 Prozent im Preis reduzierte Offerte via E-Mail an registrierte User geschickt. Der Deal kommt jedoch erst zustande, wenn sich eine vorher definierte Menge an Käufern für das Produkt oder die Dienstleistung gefunden hat.

Von der Massage über die Autoreinigung bis hin zu Veranstaltungstickets fanden etliche Sonderangebote bereits enormen Absatz. Die regionalen Unternehmen als Anbieter der Gutscheine zeigen sich vom Prinzip des LVZ-Portals überzeugt, bedeutet jeder verkaufte Coupon doch einen neuen Kunden.

Werfen Sie einen Blick auf das Portal und seine Angebote: [www.sachsendeal.de](http://www.sachsendeal.de). Und hier gelangen Sie zur Website der Leipziger Volkszeitung.

Und tatsächlich, da wurde für LVZ, DNN, DAZ, OAZ, SachsenSonntag und Leipziger Rundschau das Schnäppchenportal eröffnet und täglich gibt es irgendwelche Schnäppchen, z.B.

**SACHSENDEAL.de** Bitte wähle Deine Stadt: Leipzig Chemnitz Dresden Zwickau

AKTUELLE DEALS PARTNER DEALS ERFOLGREICHE DEALS SO FUNKTIONIERT'S Login | Jetzt registrieren

Deal empfehlen: Facebook Twitter MeinVZ Email

**Leipzig: 25,00 Euro statt 50,00 Euro**  
 Bringen Sie Körper, Geist und Seele in Ruhe und Einklang: 60 min. Reiki Behandlung bei Maria Wachler - MAWA

"Ein Sachsendeal"  
**25,00 €**  
 -Jetzt kaufen-  
 Gefällt mir 0

Rabatt 50% Ersparnis 25,00 €  
 Zeit bis Angebotsende  
 4 1 26 11  
 Tage Std Min Sek

6 Käufer bisher  
 Der Deal wert!

Diesen Deal Verschenken

Lieblingsladen empfehlen

Highlights:
 

- lassen Sie Körper, Geist und Seele wieder zur Ruhe kommen
- jede Behandlung sorgt für ganzheitliches Wohlbefinden
- tauchen Sie ein in eine Welt voller Energie und Licht
- spüren Sie die Kraft von Reiki
- bei Problemen oder Beschwerden kann Reiki Ihre Selbstheilungskräfte unterstützend aktivieren

Infos zum Deal:
 

- Gutschein gilt für eine ca. 60 min. Reiki Behandlung
- nur für Neukunden
- telefonische Terminvereinbarung unter 0341-6524544 erforderlich
- keine Barzahlung möglich
- gültig bis 28.02.2013

Ein Portal von:
 

- LVZ online
- DNN online
- DAZ online
- OAZ online
- SACHSEN SONNTAG
- Leipziger Rundschau

SACHSENDEAL.de empfiehlt  
 Kassiere 10 € Guthaben, in dem Du Deinen Freunden SACHSENDEAL empfiehlst  
 Jetzt empfehlen

Für Käufer:

Schade, dass die Zeitungen, beispielsweise die LVZ kein Schnäppchen sind. Mit der ab 1.9.2012 gültigen Preisliste wurden die Preise für den Einzelverkauf auf 1,20€ (mo-frei) und 1,20€ (sa) heraufgesetzt und das bei den eingetretenen Qualitätsverlusten.